



ALTRI CONSENSI

- Consenso separato all'attivazione della fornitura prima del decorso del termine per l'esercizio del diritto di ripensamento (richiesta di attivazione immediata).** Il sottoscritto, rivestendo la qualifica di consumatore (come definito dal Codice di Consumo, approvato dal D. Lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 e ss.mm.ii.), richiede, ai sensi degli artt. 50, comma 3 e 51, comma 8 del Codice del Consumo, l'immediata attivazione del servizio di fornitura, anche prima del decorso dei 14 (quattordici) giorni per l'esercizio del diritto di recesso (ripensamento) di cui all'art. 52 del Codice del Consumo, essendo stato informato che, in caso di esercizio del predetto diritto di ripensamento il cliente non rinuncia all'esercizio di tale diritto ma sarà tenuto a corrispondere ad Audax le spese e gli oneri sostenuti per l'attivazione, se previsti dal contratto, e - solo nei casi in cui la fornitura sia stata effettivamente attivata - il corrispettivo contrattualmente previsto per i consumi realizzati.

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a) Codice del Consumo, il Cliente è sin d'ora edotto che, nel caso di richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento, e qualora il contratto imponga, in tale caso, al Cliente l'obbligo di pagare, il Cliente medesimo dovrà farne esplicita richiesta al venditore (su supporto durevole in caso di contratto negoziato fuori dei locali commerciali) e riconoscere che non potrà più esercitare il suddetto diritto una volta che il contratto sarà stato interamente eseguito dal venditore, in tali casi, lo stesso sarà tenuto a corrispondere al venditore gli importi previsti dal medesimo contratto.

Nel caso in cui non si voglia richiedere l'attivazione immediata, si prega di non flaggare la richiesta.

Luogo e data _____, il ___ / ___ / _____ **Firma** _____

- Consenso Marketing Audax Energia S.r.l.:** l'interessato acconsente al trattamento dei propri dati personali da parte di Audax Energia S.r.l. e del Gruppo Audax compreso, per il compimento di ricerche di mercato, vendite dirette, collocamento di prodotti o servizi, comunicazioni commerciali e promozionali. Tali attività potranno essere eseguite mediante l'invio di materiale pubblicitario, informativo, promozionale o di inviti, con modalità tradizionali (es. posta cartacea), sistemi automatizzati di contatto (es. SMS, e-mail, ecc.) o tramite chiamate telefoniche.

Il presente consenso è libero e facoltativo e non preclude la conclusione del contratto.

Luogo e data _____, il ___ / ___ / _____ **Firma** _____